IVAN DAVID MURILLO VELEZ
1003244176, ivandmurillo@hotmail.com

Fecha de vencimiento: 1 de diciembre de 2024...

Calificación sobre 100

100

Calificación actual en el libro de calificaciones

A

Comentarios de retroalimentación

Buen día Ivan

Excelente análisis y desarrollo del buyer persona. Es claro que consideraste sus necesidades y aspiraciones.

Cordial saludo

Liliana Naranjo

Instructora

Notificar a los aprendices

Guardar cambios | Guardar y mostrar siguiente | Reiniciar

P_62360004_V_3127685_R_66_C_9308

P_62360004_V_3127683_R_66_C_9308

- Participantes
- Calificaciones
- ANUNCIOS
- INFORMACIÓN GENERAL
- CRONOGRAMA
- ACTIVIDADES INICIALES
- ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
  - Guía de Aprendizaje 1
  - Material de formación 1
  - AA1-EV01: Informe: matriz de

que es un buscador que facilita y reduce el de l os consumidores de tal. Una segunda estrategia seria optar por usar mergewords ya que dicha herramienta generan Keywords que son palabras claves para que la búsqueda eficaz y concisa, Añadiendo mensajes personalizados y adaptándonos alas necesidades del cliente.

SEGUNDO PUNTO:

Con el proyecto que estamos generando para que la marca se posicione lo hacemos de tal forma que no será a un corto pero tampoco largo plazo, ya que buscamos con la herramienta google trends una mejor visibidad de nuestra empresa y sus productos y con la mergewords estamos dándole a los internautas una velocidad a cada repuesta propuesta .

Calificación máxima:70 (1) 70

Enlace permanente Editar Borrar Responder



Re: Empresa Manos Creativas

de LILIANA MARCELA NARANJO GARCIA - lunes, 2 de diciembre de 2024, 12:13

Buen día Luisa,
Tu propuesta incluye herramientas valiosas como Google Trends y MergeWords. Google Trends es excelente para identificar las búsquedas más populares y dirigir el contenido hacia términos que están en auge, mejorando la visibilidad a corto plazo.
Saludos, Liliana Naranjo

Calificación máxima: -

Enlace permanente Mostrar mensaje anterior Editar Dividir Borrar Responder

Calificación sobre 100

80

Calificación actual en el libro de calificaciones

A

Comentarios de retroalimentación

Buen día Juan

El plan de marketing digital presentado es claro y detallado, alineado con los objetivos SMART, y abarca una variedad de estrategias efectivas para aumentar la presencia online.

Cordial saludo

Liliana Naranjo

Instructora

Notificar a los aprendices

Guardar cambios | Guardar y mostrar siguiente | Reiniciar

80

Calificación actual en el libro de calificaciones

A

Comentarios de retroalimentación

Buen día Consuelo,

El plan de publicaciones para noviembre incluye contenido variado en diferentes plataformas, con horarios y temas específicos para cada día, considera incluir el copy de cada publicación, El presupuesto de $7.000.000 se distribuye entre redes sociales y marketing, recuerda que actividades como eventos al ser presenciales no aplica para este presupuesto.

Cordial saludo

Liliana Naranjo

Notificar a los aprendices

Guardar cambios | Guardar y mostrar siguiente | Reiniciar